

โครงการรณรงค์ปฏิบัติบูชา “สัมมาวาจา”

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากการจัดงานวันวิสาขบูชาโลก ครั้งที่ ๘ ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาการนานาชาติ เรื่อง “พุทธธรรมกับการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ” (Buddhist Virtues in Socio – Economic Development) ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตำบลลำไทร อำเภอน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และศูนย์ประชุมสหประชาชาติ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ และในปีพุทธศักราช ๒๕๕๔ นี้ ตรงกับการครบรอบ ๒๖ ศตวรรษ แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า และการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ ดังนั้น ในฐานะที่กระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ พิจารณาเห็นว่า “สัมมาวาจา : มีวาจาชอบ” ซึ่งเป็นองค์หนึ่งในอริยมรรค ๘ ของพระพุทธเจ้า เป็นทางออกของสังคมไทยในยามที่กำลังจะมุ่งสู่ความปรองดอง เนื่องจากการพูดสัมมาวาจา เป็นการไม่พูดปด ไม่พูดหยาบคาย ไม่พูดดูหมิ่นให้แตกแยก ไม่พูดเพื่อเจ้า อันเป็นการพูดที่มีคุณค่ายังต่อบุคคลซึ่งจะไม่เป็นทุกข์เพราะคำพูด และสังคมก็จะไม่สับสนหรือวุ่นวายเพราะการสื่อสารที่ไม่ถูกต้อง ทั้งยังสามารถปฏิบัติได้ทันทีโดยไม่ต้องสิ้นเปลืองใดๆ เพียงแต่มีความเข้าใจถึงคุณและโทษของการพูดและไม่พูดสัมมาวาจา แล้วนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

กระทรวงวัฒนธรรมจึงได้ร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายเลขานุการงานวิสาขบูชาโลก ดำเนินงานโครงการรณรงค์ปฏิบัติบูชา “สัมมาวาจา” เพื่อให้สอดคล้องกับหัวข้อของการสัมมนาทางวิชาการนานาชาติ เรื่อง พระพุทธศาสนากับการสร้างสังคมปรองดอง และเชิญชวนองค์กรต่างๆ มาร่วมรณรงค์ให้ประชาชนพร้อมใจกันปฏิบัติ “สัมมาวาจา” โดยเปิดตัวโครงการภายหลังจากวันวิสาขบูชา ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ และรณรงค์ไปตลอดทั้งปี เพื่อน้อมถวายเป็นพุทธบูชาแด่องค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า และถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดกิจกรรมคู่ขนานกับการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ ในงานวันวิสาขบูชาโลก ครั้งที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๕๔

๒.๒ เพื่อนำพุทธธรรมไปสู่การปฏิบัติจริง โดยมุ่งเน้นอริยมรรค เฉพาะองค์ ๓ สัมมาวาจา

๒.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือของชาวไทยและผู้มีใจปฏิบัติบูชาในการปฏิบัติธรรม ถวายเป็นพุทธบูชาแด่องค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า และถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

๓. กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนชาวไทย และผู้มีใจปฏิบัติบูชา

๔. กิจกรรม ประกอบด้วย

๔.๑ การแต่งตั้งทูตวัฒนธรรม ด้านการพูด กระทรวงวัฒนธรรมได้ประกาศแต่งตั้งทูตวัฒนธรรมด้านการพูด ซึ่งเป็นบุคคลที่ใช้วาจาสื่อภาษาได้ไพเราะและสร้างสรรค์ อันเป็นคุณธรรมที่พึงมีที่ควรประพฤติปฏิบัติ เพื่อให้เกิดคุณค่าและคุณประโยชน์แก่ตนเองและสังคม จำนวน ๙ คน ในการรณรงค์ให้ชาวไทยและ ผู้มีใจปฏิบัติบูชา ตั้งมั่นกับตนเอง ในการพูดดี พูดไพเราะ พูดสัมมาวาจา โดยรณรงค์ตลอดทั้งปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกอบด้วย

